2021-2022

中国滑雪产业白皮书

伍　斌

2022-07-29

前言：后冬奥时代的减法

2022 年 3 月 13 日，北京冬奥会及冬残奥会胜利闭幕，意味着中国滑雪产业走过了一个重要的时间节点，同时后冬奥时代的序幕正式拉开。

从第一本白皮书《中国滑雪产业白皮书（2015 年度报告）》中“除了数据，还是数据”的初衷，到《中国滑雪产业白皮书（2019 年度报告）》中“中国滑雪产业——行走在疫情和冬奥之间”，再到《2020 中国滑雪产业白皮书（暨 2020-2021 雪季财年报告）》的“变与不变”，白皮书在经历了冬奥和疫情的双重洗礼后，呈现给大家这第七份报告——《2021-2022 中国滑雪产业白皮书》，也是后冬奥时代的第一份报告。

实际上，当年第一份白皮书要解决的是“没有数据”的问题，而现在第七份白皮书要解决的是“数据太多”的问题。“没有数据”会让人无所适从，“数据太多”同样也会让人无所适从。因此，本期白皮书报告采用了减法思维，只披露研究团队认为最可靠、最核心的数据，避免让大家迷失在数据的海洋中。

衷心感谢长期支持白皮书研究的业界同仁！感谢参与到本期白皮书研究的雪帮雪业、中雪众源、雪族科技、滑呗、金雪花、元合律师事务所等。

感谢 ISPO 团队以及瑞士 Laurent Vanat 先生，为白皮书提供了官方的发布平台。感谢元合律师事务所陈宇萱教授律师为白皮书提供专业的英文翻译。

http://www.ispo.com/ http://vanat.ch/publications.shtml

最后，让我们共同见证后冬奥时代中国滑雪产业一个崭新的篇章！

伍 斌

2022 年 7 月 29 日

目　录

前言

法律声明

第一章 滑雪场与滑雪人次

第二章 滑雪场分类信息统计

第三章 滑雪场硬件设施

第四章 总结

附录　图表索引

作者简介

法 律 声 明

1、 本报告由伍斌先生主笔编撰，依照中国知识产权法以及相关法律法规，其就报告中所有的文字、图片、表格等要素及其各种组合均享有包括但不限于版权在内的各项权利。本报告属于免费公开发布资料，欢迎业内人士及机构引用、传播，但必须声明出处为《中国滑雪产业白皮书》。

2、 本报告中采集于公开信息部分的文字和数据，著作权为原著者所有。本报告中，部分数据是基于行业访谈、市场调查等获得的数据分析得出，受研究方法和数据采集样本选择范围的限制，部分数据不能够完全反映市场的真实情况，请斟酌使用。报告作者及作者所服务的工作单位对报告数据的准确性不承担任何法律责任。

3、 对违反上述声明者，报告作者将保留追究其相关法律责任的权利。

伍 斌

2022 年 7 月 29 日

联系方式：13910969978@163.com

第一章 滑雪场与滑雪人次

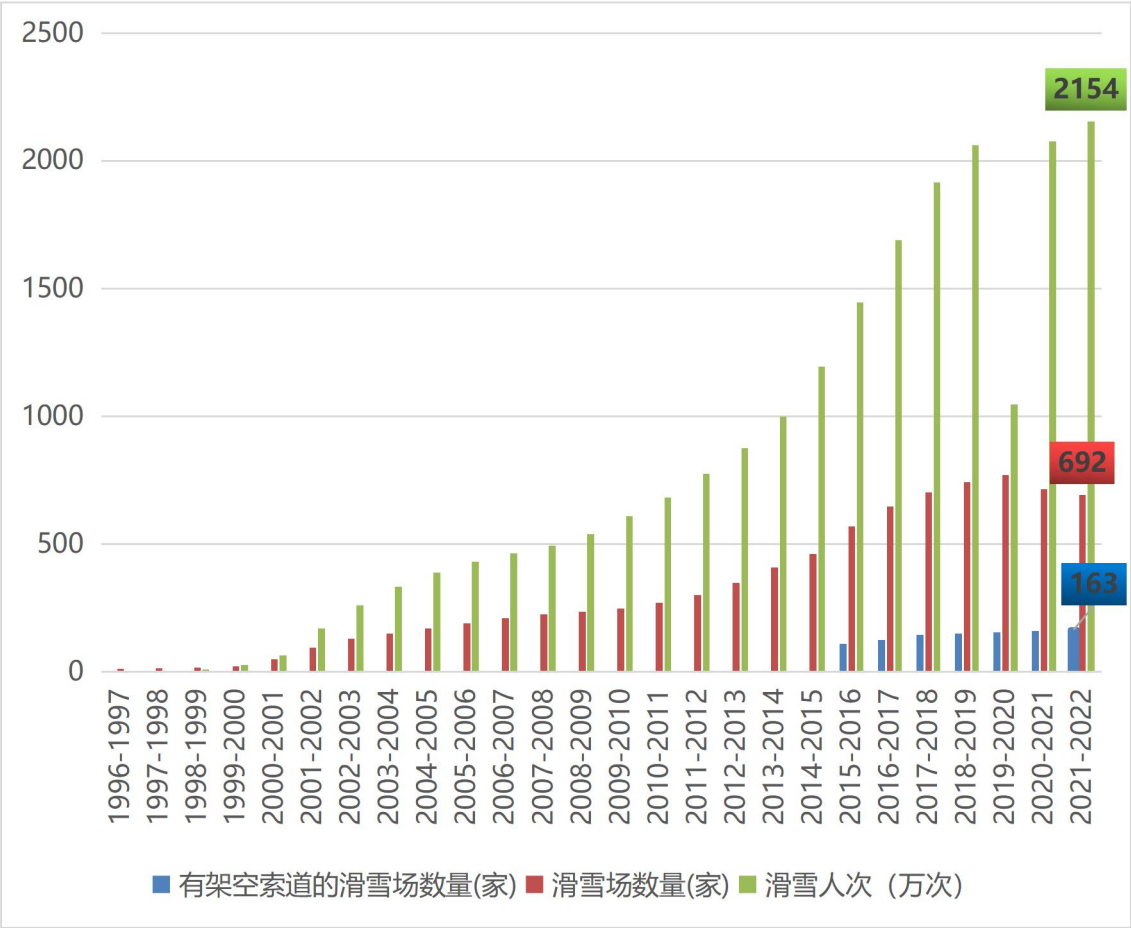
滑雪场与滑雪者是整个滑雪产业的两极，滑雪产业的全部业务和活动都围绕着这两极展开。因此，滑雪场数量与滑雪人次构成了滑雪产业最核心的两项指标。本报告将集中研究户外雪场及室内雪场，不包括模拟类滑雪场地。另外，本报告按“雪季财年”作为年度报告的周期，即从每年 5 月 1 日至下一年的 4 月 30 日。

一、滑雪场数量、滑雪人次以及滑雪者人数

2021-2022 雪季财年，国内新建并投入运营的滑雪场 12 家，包括 6 家室内滑雪场和 6 家户外滑雪场，因疫情或其他原因未对外营业的雪场数为 35 家，实际处于对外营业状态的雪场总数为 692 家。截至 2022 年 4 月 30 日，新增 4 家有架空索道的雪场，全国有架空索道的雪场达到 163 家。

自 2021 年 5 月 1 日至 2022 年 4 月 30 日止，国内滑雪场的滑雪人次统计为 2154 万，相比上年的 2076 万，同比增长 3.76%。滑雪场数量及滑雪人次的走势如图 1-1 所示。

和上年一样，受疫情反复的影响，旅行社组织的滑雪活动明显减少，导致跨省的一次性体验客群大幅度下滑。但冬奥雪季带来的红利明显，在疫情影响不大的区域，本地市场参与滑雪的热情高涨。根据白皮书滑雪人数的模型测算，2021-2022 雪季财年期间，参与滑雪的人数为 **1202 万人**，相比上年的 1086 万人，增加 10.68%。2021-2022 雪季财年，滑雪者在国内滑雪场的人均滑雪次数由上年的 1.91 下降为 **1.79**。



注：本图中“滑雪场数量”及“滑雪人次”包括户外滑雪场、室内雪场，不含旱雪、模拟滑雪器等。

图 1-1：中国滑雪场数量及滑雪人次统计（按雪季财年 5.1-4.30）

二、滑雪场及滑雪人次的分布

经调查发现，近两年来，疫情的不确定性和高温天气对部分户外滑雪场构成了双重困扰，尤其是处于临界气候条件下的雪场。因此，有部分雪场选择了策略性停业。另外，还有部分雪场因合法性方面存在问题，被当地政府叫停。这些因素都给滑雪场数量的统计增加了难度。经团队进行大量核实和比对后，最终统计在 2021-2022 雪季财年处于营业或间歇性营业的滑雪场总数为 692 家，按省份分布的详细信息见表 1-1。

表 1-1：中国滑雪场数量分布（按省份）

排名	省份	2021-2022 运营雪场数（家）	2020-2021 运营雪场数（家）	2021-2022 因疫情或其他原因未运营雪场数（家）	2021-2022 新建雪场数（家）
1	黑龙江	79	94	15	
2	新疆	65	65	2	2
3	河北	63	65	3	1
4	山东	61	63	2	
5	山西	49	49		
6	河南	43	43		
7	吉林	41	40		1
8	内蒙古	39	39	1	1
9	辽宁	34	37	3	
10	陕西	29	29	1	1
11	甘肃	23	22		1
12	江苏	21	18		3
13	浙江	20	19		1
14	湖北	19	19		
15	重庆	14	14		
15	北京	14	20	6	
17	四川	13	13		
17	宁夏	13	13		
19	天津	11	11		
20	湖南	9	9		
21	贵州	8	10	2	
21	青海	8	8		
23	云南	4	4		
24	安徽	3	3		
24	广西	3	3		
26	江西	2	2		
26	广东	2	2		
28	福建	1	1		
28	上海	1	0		1
	合计	692	715	35	12

注：按国家体育总局 2022 年 4 月 29 日发布的《2021 年全国体育场地统计调查数据》，截止 2021 年 12 月 31 日全国滑雪场数量为 811 家。经比对，发现有部分省份上报的滑雪场馆中包括“室内滑雪模拟器场地”。

2021-2022 雪季财年，滑雪人次按省份排名前十（TOP 10）如表 1-2 所示。

表 1-2：滑雪人次按省份排名 TOP10（单位：万人次）

排名	上年排名	省份	同比增幅	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
1	3	北京	28.19%	241	188	112	186
2	2	吉林	7.67%	218	202	123	207
3	1	河北	-15.55%	187	221	136	235
4	5	新疆	25.41%	167	133	76	116
5	6	四川	25.56%	124	99	52	69
6	4	黑龙江	-22.82%	115	149	101	195
7	8	浙江	14.36%	108	94	62	108
8	10	山西	34.19%	105	78	39	100
9	12	山东	41.64%	103	73	35	90
10	13	广东	15.28%	83	72	70	51

从滑雪人次排名看，前三甲仍然是北京、吉林、河北，但排名座次发生变化。北京由第三名上升为第一名，河北由第一名下降为第三名，吉林保持第二名位置。

河南和陕西受疫情影响，跌出前十名位置。山东和广东分别由上年的 12、13 名上升到本年度第 9、10 名。

从滑雪人次同比增幅看，排名前十的省份中，河北、黑龙江两个省份滑雪人次同比下滑，其他省份均有较大幅度的提升。

显然，因各地疫情反复的不确定性使得滑雪市场出现严重失衡状态。

第二章　滑雪场分类统计信息

为更清晰地了解国内滑雪场的特征，本报告从室内室外、核心目标客群、垂直落差、雪道面积、架空缆车数量、滑雪人次等六个不同维度对滑雪场作出分类统计信息方面的研究。

一、按室内室外分类统计

在 2021-2022 年新增的 12 家雪场中，有 6 家新开的室内滑雪馆。截止 2022 年 4 月 30 日，国内开业的室内滑雪馆已达 42 家，占全部运营 692 家雪场的 6.07%。42 家室内雪场在 2021 年 5 月 1 日至 2022 年 4 月 30 日期间，累计产生 343 万滑雪人次，占全部 2154 万滑雪人次的 15.92%。

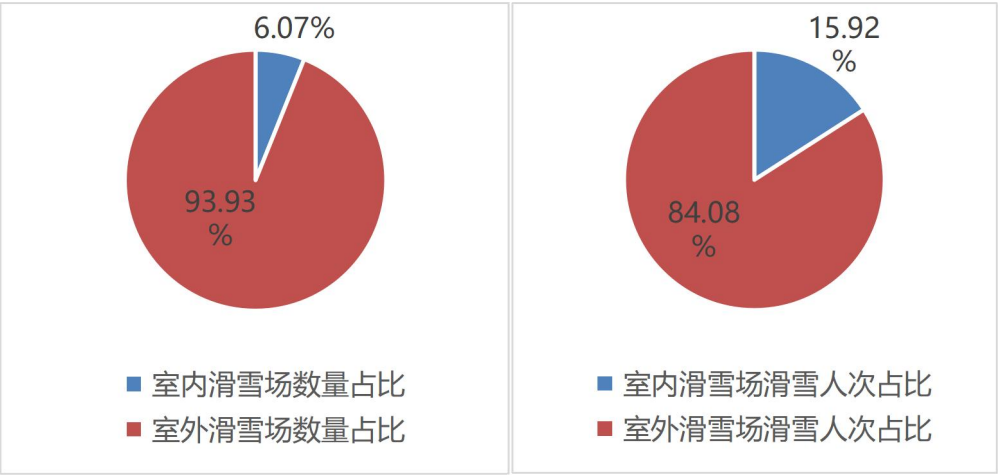


图 2-1：室内/室外滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

室内滑雪场业态在国内全面爆发，这是近几年国内滑雪产业最值得关注的现象，图 2-2 显示了至 2013 年以来，历年投入运营的室内滑雪场数量，基本上呈直线上升态势。据不完全统计，目前投入运营的 42 家室内滑雪场总建筑面积在 80 万平方米左右，可见国内室内滑雪场的平均面积接近 2 万平方米。

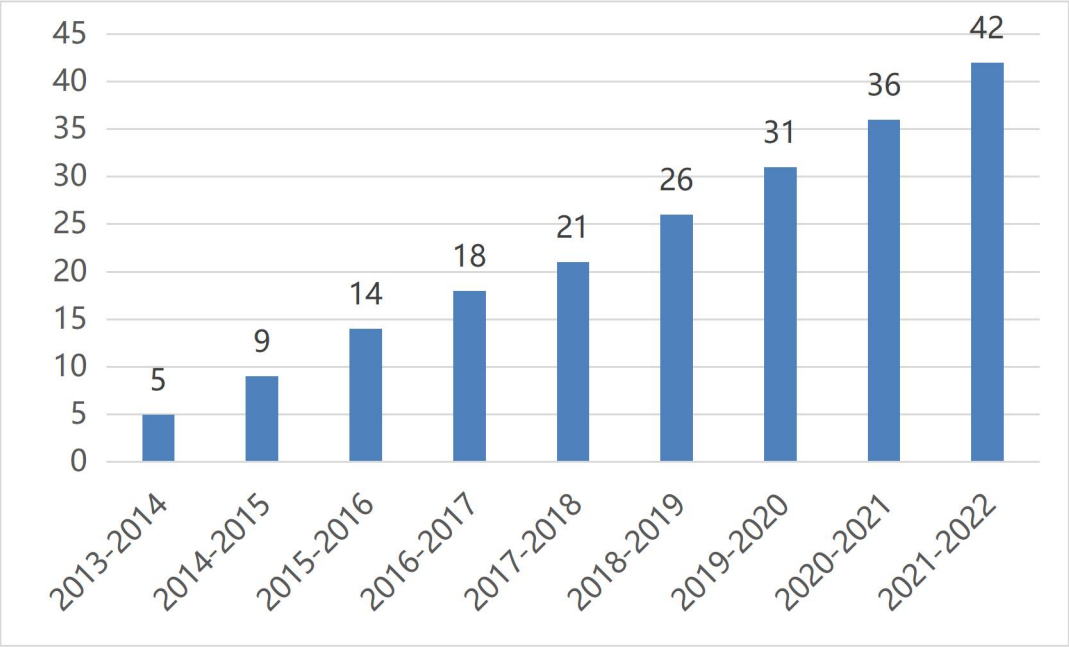


图 2-2：国内已投入运营的室内滑雪场数量统计（家）

室内滑雪场数量以及滑雪人次的同比增长数据统计为表 2-1。“新增场馆”和“疫情波动”仍然是影响室内滑雪人次的两大主要因素。疫情影响导致部分区域的室内滑雪场间歇性被迫歇业，出现经营严重不连续的情况，此期间的数据并不能反映出市场的真实状况。

表 2-1：室内滑雪场数量及滑雪人次统计

	2021-2022	2020-2021	同比增长
室内雪场数量（家）	42	36	16.67%
室内雪场滑雪人次（万）	343	321	6.85%
全部运营雪场数量（家）	692	715	-3.22%
全部滑雪人次（万）	2154	2076	3.76%
室内雪场数量占比	6.07%	5.03%	20.54%
室内雪场滑雪人次占比	15.92%	15.46%	2.98%

从室内滑雪场的发展来看，中国已经遥遥领先于其他国家，不仅室内滑雪场的数量在全球超过了 40%，同时室内滑雪场的规模也遥遥领先，成为了当之无愧的世界第一。从表 2-2 中可见，按雪区面积大小排名，全球前十位的室内滑雪场中，中国已经占据了半数。同时，雪区面积排名前三的室内滑雪场全部在中国。同时，从新建室内滑雪场的趋势看，建设数量和整体建设规模均有加速的迹象。

表 2-2：全球室内滑雪场雪区面积排名（TOP 10）

排名	名称	国家	雪区面积（平方米）
1	哈尔滨融创雪世界	中国	65,000
2	广州融创雪世界	中国	55,700
3	成都融创雪世界	中国	55,000
4	SnowWorld Landgraaf	荷兰	35,000
5	Alpincenter Hamburg – Wittenburg	德国	30,000
5	长沙湘江欢乐城欢乐雪域	中国	30,000
7	Ski Dubai	阿联酋	27,870
8	SNORAS Snow Arena	立陶宛	25,000
9	Xanadu	西班牙	24,000
10	昆明融创雪世界	中国	22,000

由此可见，从室内滑雪场的数量和规模上来看，中国已经成为全球最大的室内滑雪强国，同时室内滑雪的蓬勃发展也将深度改变整个滑雪市场的格局。

二、按滑雪场核心目标客群分类统计

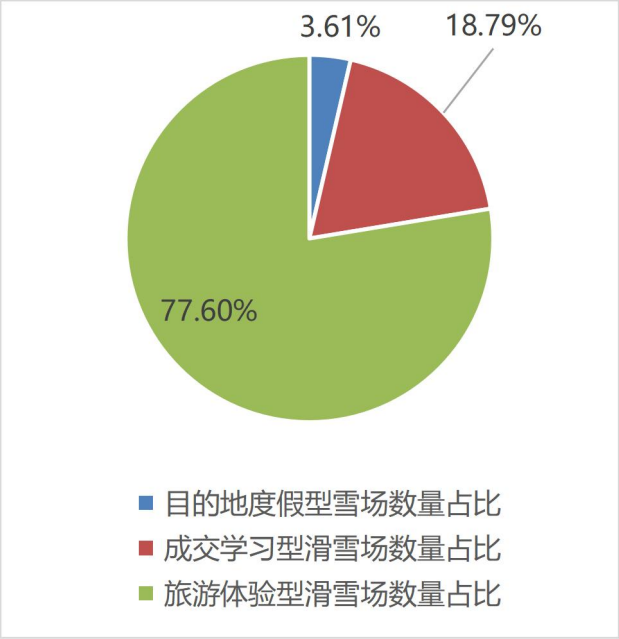
按核心目标客群，国内滑雪场分为三类：旅游体验型、城郊学习型及目的地度假型。

表 2-3：中国滑雪场按核心目标客群分类

滑雪场类型	数量占比	客群定位	主要体现滑雪属性	雪场特征	客群特征
旅游体验型	77.60%	旅游观光客	旅游属性	设施简单，只有初级道。位置一般在旅游景区或城郊。	90%以上为一次性体验客户，客人平均停留时间 2 小时
城郊学习型	18.79%	本地居民	运动属性 旅游属性	山体落差不大，位于城市郊区，开发有初、中、高级雪道	本地自驾客人占比很大，平均停留时间为 3-4 小时
目的地度假型	3.61%	度假人群	度假属性 运动属性 旅游属性	山体有一定规模，除有齐全的雪道产品外，还有住宿等设施的配套	过夜消费占比较大，客人平均停留时间在 1 天以上

2021-2022 雪季财年，有 25 家滑雪场符合目的地度假型滑雪场的特征，共产生 309 万滑雪人次，占总滑雪人次的 14.37%；有 130 家滑雪场具备城郊学习型滑雪场的特征，共产生 965 万滑雪人次，占总滑雪人次的 44.79%；有 537 家滑雪场属于旅游体验型，共产生 880 万滑雪人次，占总滑雪人次的 40.84%。

从新建雪场的趋势来看，目的地滑雪度假区呈现出一定的上升趋势，而旅游体验型滑雪场则出现了下滑的趋势。



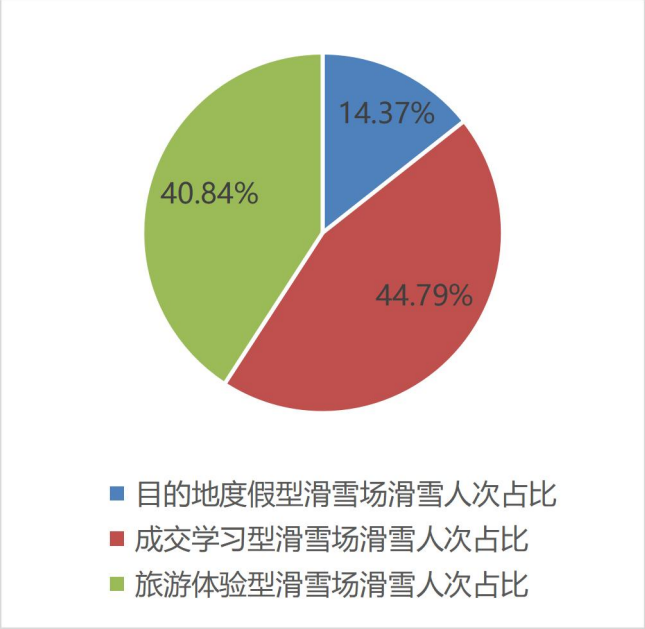
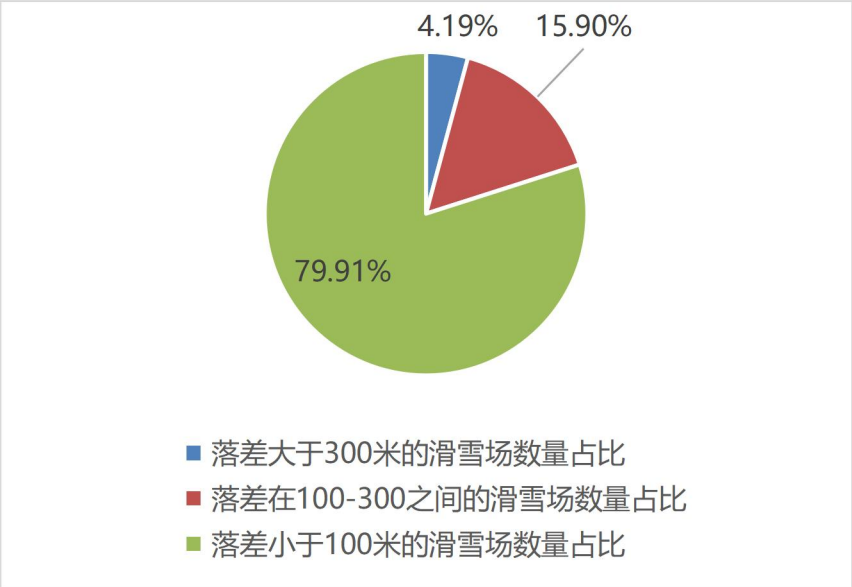


图 2-3：不同目标客群滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

三、按垂直落差分类统计

滑雪场垂直落差的大小，是衡量滑雪场所在山地的资源规模的一个重要指标。按滑雪场实际开发雪道的垂直落差，我们将国内滑雪场按以下三类统计：垂直落差超过 300 米的雪场 28 家，占比 3.92%；垂直落差在 100-300 之间的雪场 143 家，占比 20%；垂直落差小于 100 米的雪场 544 家，占比 76.08%。按垂直落差分类的雪场占比如图 2-4 所示。



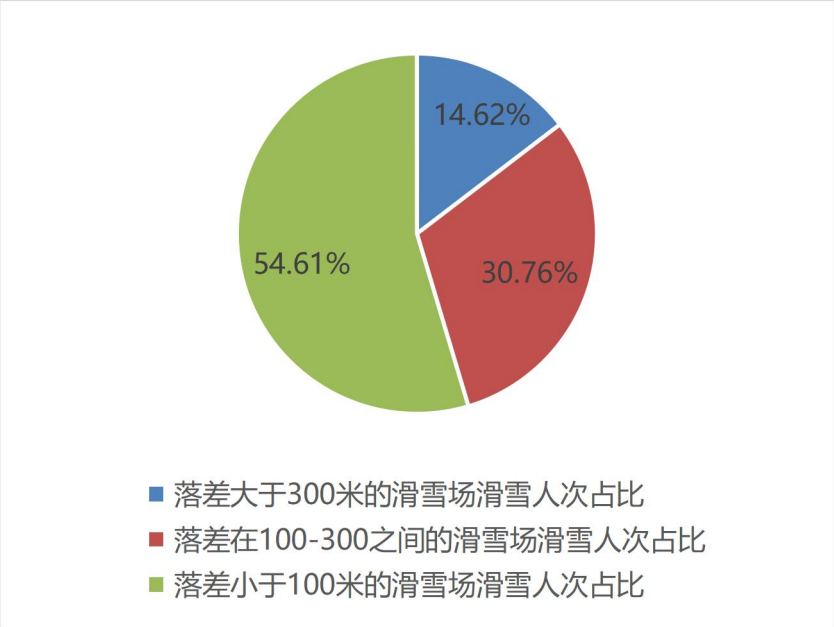
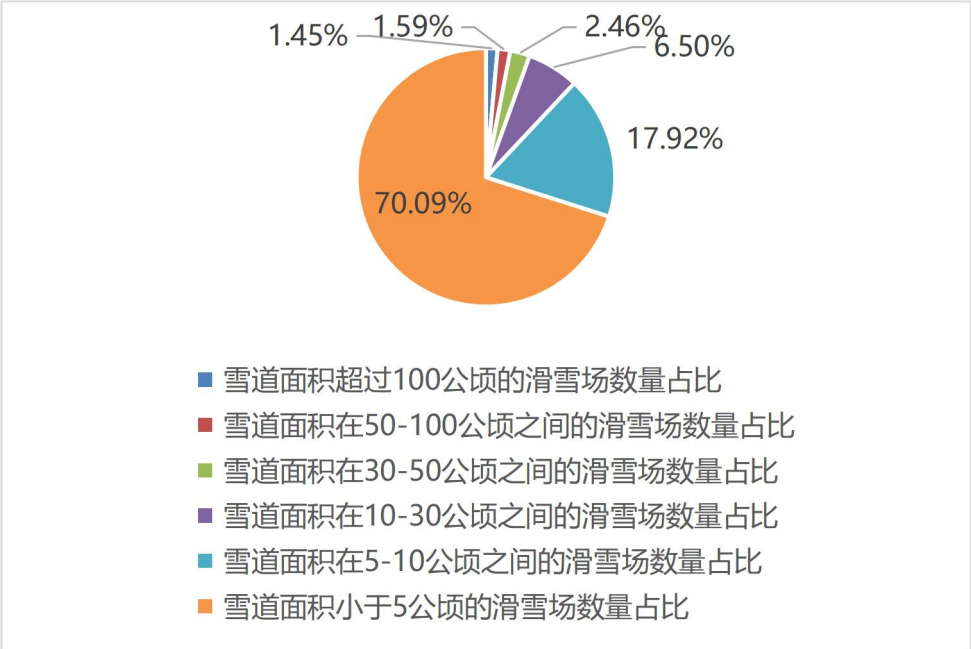


图 2-4: 不同垂直落差的滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

四、按雪道面积分类统计

雪道面积是衡量滑雪场大小的另一个重要维度。据不完全统计，国内全部运营雪场的雪道面积累计为 6000 公顷左右。从图 2-5 的分类统计可以看到，雪道面积超过 100 公顷的雪场数量仅占全部雪场的 1.45%，但产生的滑雪人次占总滑雪人次的 9.28%。



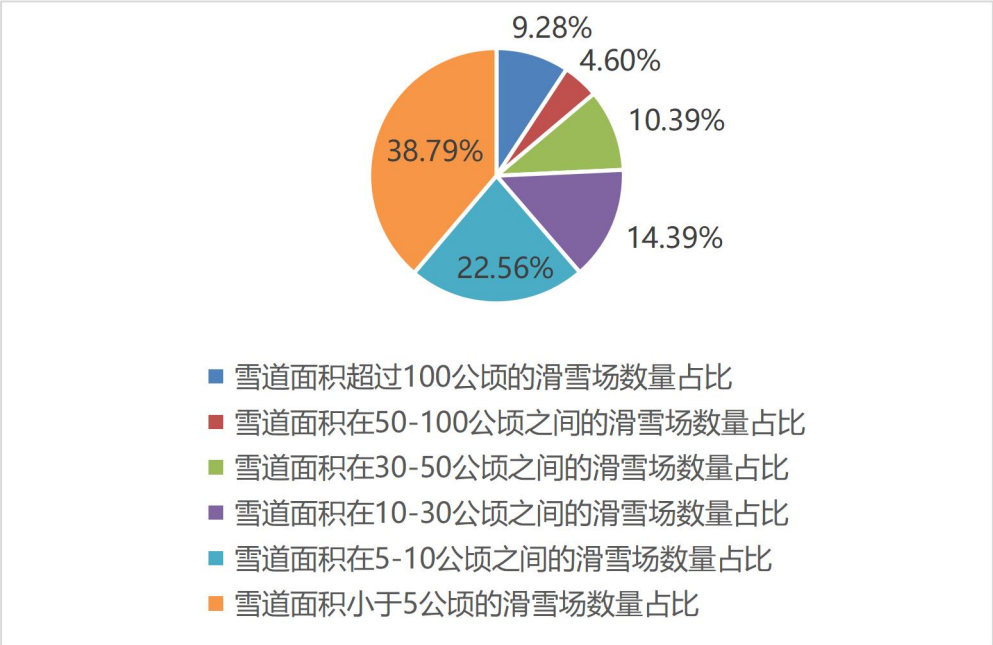


图 2-5：不同雪道面积的滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

五、按架空索道的数量分类统计

是否有架空索道对于国内雪场而言，是最直观的区分标准。截止 2022 年 4 月 30 日，国内有架空索道的滑雪场统计为 163 家，相比上年增加 4 家。其中，有脱挂式索道的滑雪场总共为 30 家，较上年增加了 7 家。表 2-4 统计了有架空索道的滑雪场的相关信息。

表 2-4：有架空索道的滑雪场及滑雪人次统计信息（2021-2022）

	雪场数量(家)	2021-2022 滑雪人次(万)	2020-2021 滑雪人次(万)
4 条及以上	13	238	238
3 条及以上	23	362	361
2 条及以上	61	647	646
1 条及以上	163	1136	1138
有脱挂索道	28	370	365
全部雪场	**692**	2154	2076
4 条及以上占比	1.88%	11.05%	11.46%
3 条及以上占比	3.32%	16.81%	17.39%
2 条及以上占比	8.82%	30.04%	31.12%
1 条及以上占比	23.55%	52.74%	54.82%
有脱挂索道占比	4.05%	17.18%	17.58%

从表中数据可见，有架空索道的雪场数量占比为 23.55%，但滑雪人次占比已突破 50%。而 2 条架空索道以上的雪场 61 家，数量占比仅为 8.82%，滑雪人次占比则在 30%以上。

同时，脱挂式索道明显得到了市场的认同。除了新建大型滑雪场会选择投入脱挂式索道外，不少老雪场在改扩建时也选择投入脱挂式索道。其中值得一提的是，北京怀北滑雪场，河北七山滑雪场，内蒙古马鬃山，吉林庙香山、莲花山、仙峰以及鲁能长白山等垂直落差小于 300 米的中小型滑雪场也都投入了脱挂式索道。

六、按滑雪人次分类统计

正如瑞士劳伦特先生在历年的《全球滑雪市场报告》中都会重点研究百万人次以上的滑雪场一样，以滑雪人次作为指标来对滑雪场进行分类和筛选将会越来越具有现实意义。

2021-2022 雪季财年，全年滑雪人次超过 10 万以及 15 万的滑雪场的数量分别达到 46 家和 30 家，相比上年度的 38 家和 25 家，分别增加了 8 家和 5 家；相比 2019-2020 年度的 31 家和 16 家，分别增加了 15 家和 14 家。

在整体滑雪人次并未大幅度提升的情况下，滑雪人次超过 10 万和 15 万的雪场数量以及滑雪人次大幅度增加，表明市场集中度在迅速提升。

表 2-5：滑雪人次超过 10 万的滑雪场统计信息（2021-2022）

	2021-2022 滑雪场数量（家）	2020-2021 滑雪场数量（家）	2019-2020 滑雪场数量（家）	2021-2022 滑雪人次（万）	2020/2021 滑雪人次（万）	2019-2020 滑雪人次（万）
15 万人次及以上	30	25	16	793	708	491
10 万人次及以上	46	38	31	972	873	587
全部雪场	692	715	770	2154	2076	1288
15 万人次及以上雪场及人次占比	4.34%	3.50%	2.08%	36.82%	34.10%	38.12%
10 万人次及以上雪场及人次占比	6.65%	5.31%	4.03%	45.13%	42.05%	45.57%

第三章　滑雪场硬件设施

一、　滑雪场上行设施：架空索道&魔毯

上行设施从根本上决定了滑雪场的运营效率，对任何雪场而言都是最为重要的部分。目前国内雪场的上行设施中，以架空索道和魔毯为主。“雪场是否有架空索道？有多少条架空索道？”是衡量雪场规模及效率的重要 KPI 指标。

1、滑雪场架空索道

2021-2022 雪季财年，国内新建成并投入运营的滑雪架空索道共计 24 条，分布于北京、新疆、河北、吉林、山西、四川、黑龙江及内蒙古。

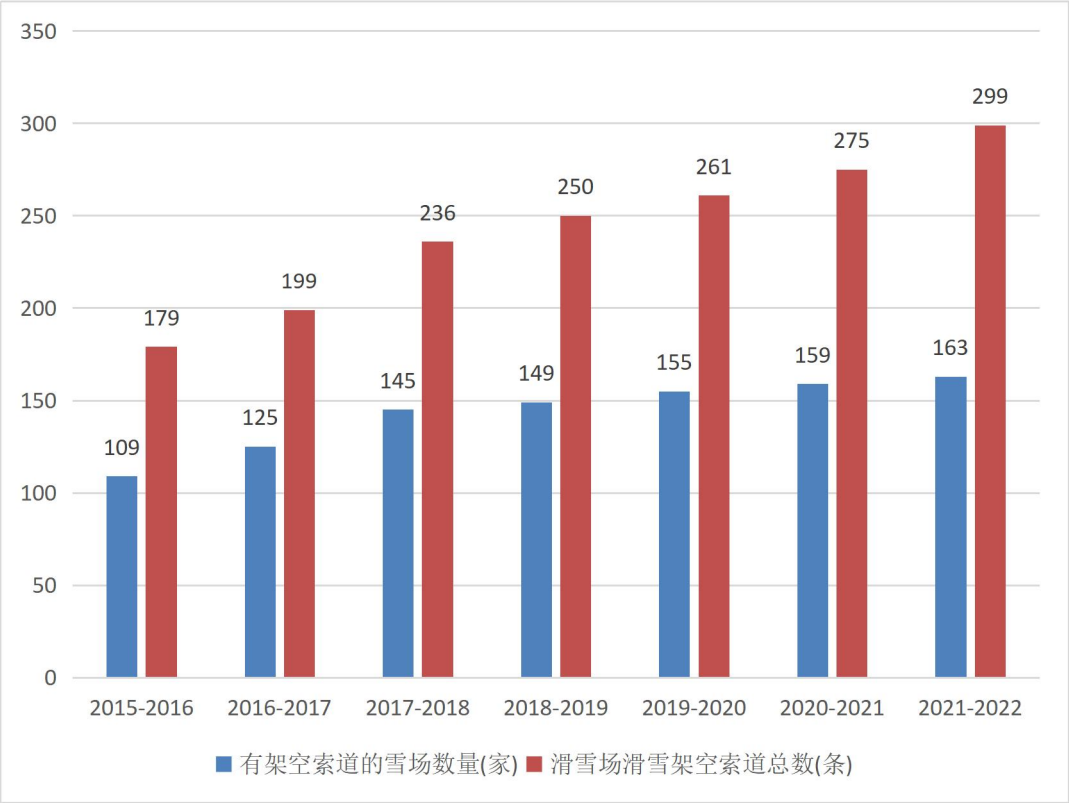


图 3-1：有架空索道的雪场 & 雪场架空索道数量统计

截止至 2022 年 4 月 30 日，国内滑雪场中建成并投入使用的架空索道总数为 299 条，分布于全国 21 个省份的 163 家雪场中。其中，河北、吉林、黑龙江分别以 57 条、46 条、41 条位列三甲。三省合计总共建成 144 条滑雪架空索道，占全国滑雪架空索道总数的 48.16%。详细的滑雪架空索道的数量及分布见表 3-1。

表 3-1：中国滑雪场架空索道数量及分布

排序	省份	2021-2022 架空索道数量(条)	2021-2022 新增架空索道数量(条)	2020-2021 架空索道数量(条)	架空索道分布的滑雪场数量(家)
1	河北	57	6	51	23
2	吉林	46	6	40	18
3	黑龙江	41	1	40	27
4	辽宁	28		28	19
5	北京	30	4	26	11
6	新疆	27	4	23	12
7	内蒙古	18	1	17	11
8	山西	9	1	8	6
9	甘肃	8		8	7
10	山东	6		6	6
11	陕西	6		6	5
12	四川	5	1	4	3
13	河南	3		3	2
14	云南	3		3	1
15	重庆	3		3	3
16	贵州	2		2	2
17	湖北	3		3	3
18	天津	1		1	1
19	广东	1		1	1
20	宁夏	1		1	1
21	湖南	1		1	1
	合计	299	24	275	163

在有架空索道的雪场中，脱挂式架空索道的多少更是雪场规模和效率的集中体现。在 2021-2022 年新建的 24 条滑雪架空索道中，有 15 条为脱挂式架空索道。至此，国内滑雪场脱挂式架空索道已到达 83 条，有脱挂索道的雪场也增长到了 30 家。

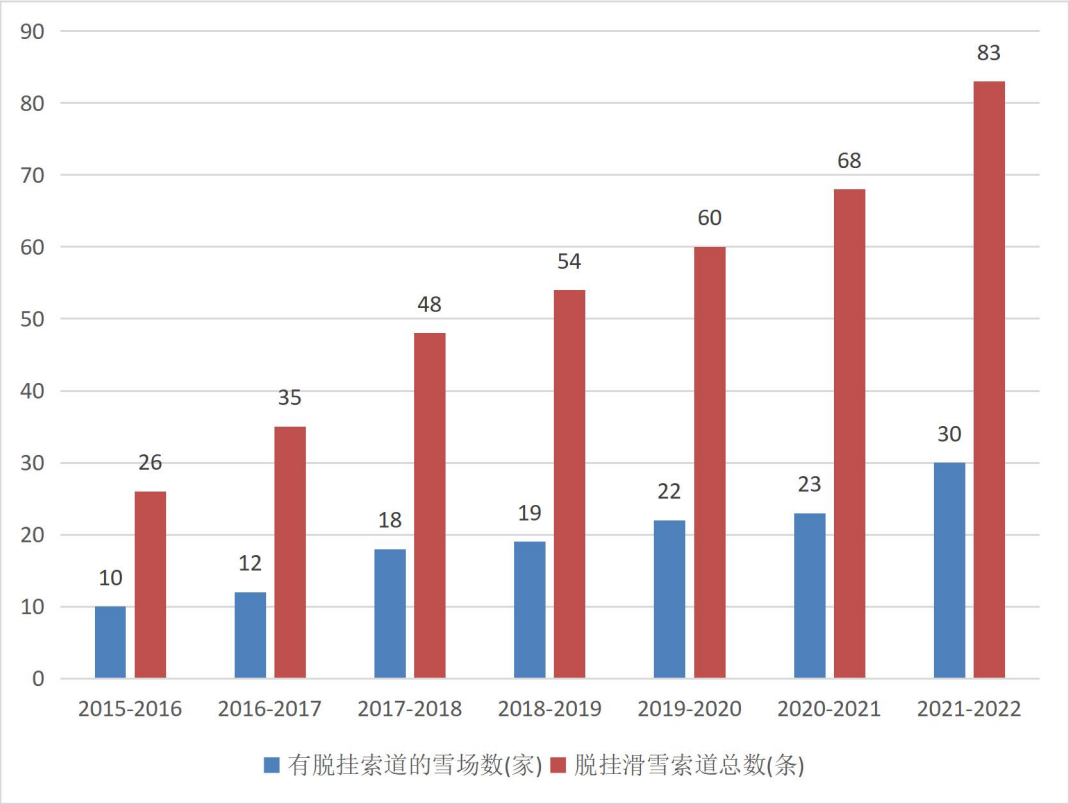


图 3-2：中国滑雪场脱挂式架空索道数量统计

图 3-3 统计了 2015 年以来脱挂式架空索道中进口和国产数量关系。国产脱挂式架空索道的发展相当迅猛，截止到 2022 年 4 月 30 日，国内滑雪场中投入运营的国产脱挂式架空索道，从 2015 年的 2 条增长到了 33 条。国内滑雪场中，国产脱挂式索道占全部脱挂式索道的比例已达 39.76%。

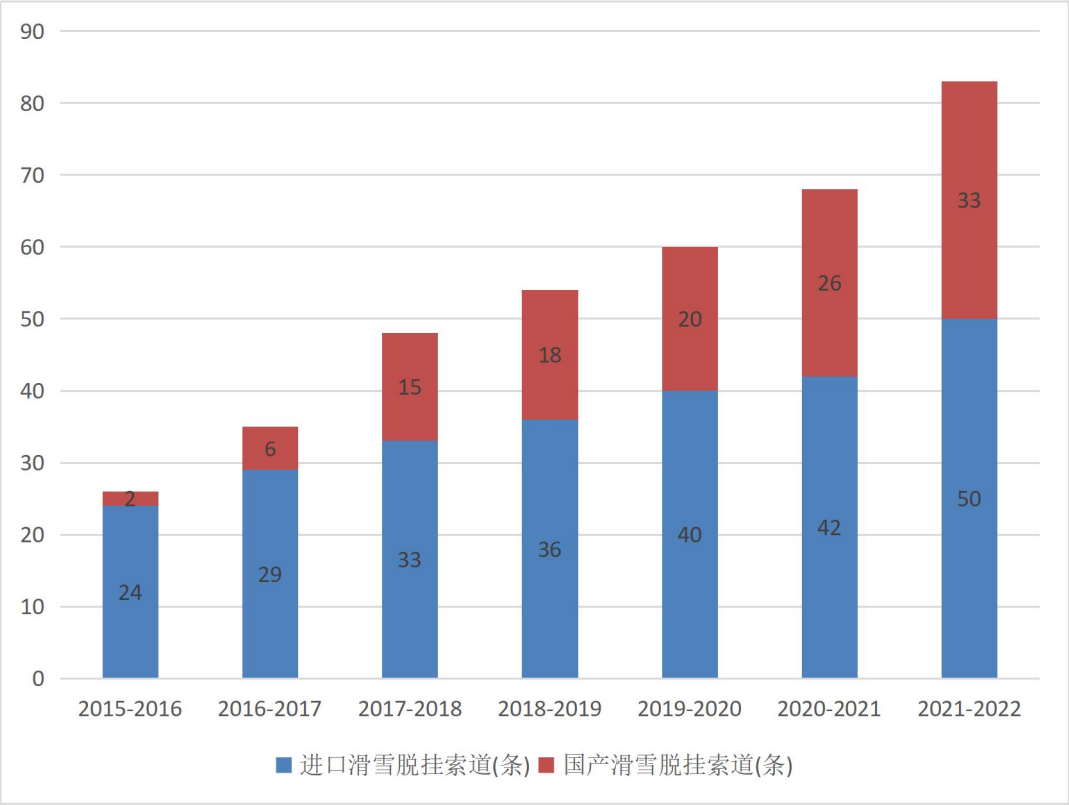


图 3-3：中国滑雪场脱挂式架空索道按进口、国产数量统计

表 3-2 和表 3-3，详细统计了国内滑雪场脱挂式架空索道在各雪场以及所在省份的详细数量以及排名情况。（注：此项统计中，只包括用于滑雪的索道，不包括非滑雪用途的索道。）

表 3-2：中国滑雪场按脱挂式架空索道数量排名

编号	排名	滑雪场名称	2021-2022 滑雪脱挂索道数量（条）	2020-2021 滑雪脱挂索道数量（条）	省份
1	1	国家高山滑雪中心（小海坨）	7	5	北京
2	2	万科松花湖	6	6	吉林
3	2	桥山北大湖	6	5	吉林
4	2	万龙	6	6	河北
5	5	万达长白山	5	5	吉林
6	5	太舞	5	5	河北
7	7	云顶	4	4	河北
8	7	富龙	4	4	河北
9	7	亚布力体委	4	4	黑龙江
10	7	通化万峰	4	0	吉林

编号	排名	滑雪场名称	2021-2022 滑雪脱挂索道数量（条）	2020-2021 滑雪脱挂索道数量（条）	省份
11	11	可可托海	3	3	新疆
12	11	丝绸之路	3	3	新疆
13	13	太白鳌山	2	2	陕西
14	13	鲁能长白山	2	2	吉林
15	13	翠云山银河	2	2	河北
16	13	亚布力阳光	2	2	黑龙江
17	13	凉城岱海	2	2	内蒙古
18	13	将军山	2	2	新疆
19	13	禾木吉克普林	2	0	新疆
20	13	金山岭	2	0	河北
21	21	庙香山	1	1	吉林
22	21	多乐美地	1	1	河北
23	21	帽儿山	1	1	黑龙江
24	21	长春莲花山	1	1	吉林
25	21	美林谷	1	1	内蒙古
26	21	绿葱坡	1	1	湖北
27	21	怀北	1	0	北京
28	21	仙峰	1	0	吉林
29	21	马鬃山	1	0	内蒙古
30	21	七山	1	0	河北
		合计	**83**	**68**	

表 3-3：雪场脱挂式架空索道数量按省份排名

省份	有脱挂索道的滑雪场数量（家）	2021-2022 滑雪脱挂索道数量（条）
吉林	8	26
河北	8	25
新疆	4	10
北京	2	8
黑龙江	3	7
内蒙古	3	4
陕西	1	2
湖北	1	1
合计	**30**	**83**

吉林、河北、新疆分别以 26 条、25 条、10 条脱挂式索道位列前三甲。

2、滑雪场魔毯

随着魔毯在滑雪场广泛得到应用，国内不少景区也开始大量使用魔毯作为游客的传输设备。由于各设备厂家并没有完整地对不同客户的订单进行分类，从而给白皮书统计滑雪场的魔毯数量造成了一定的困扰。据不完全统计，2021-2022 雪季财年，滑雪场魔毯新增 115 条，累计长度 1.8 万米左右，略低于上年。

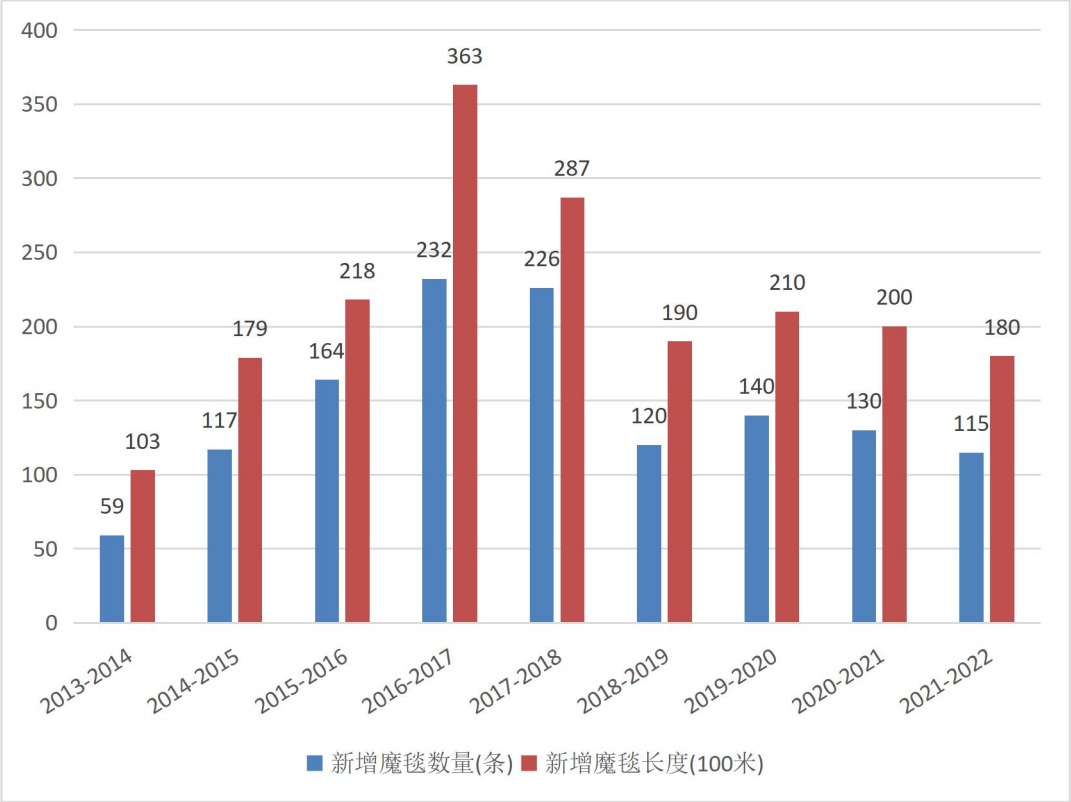


图 3-4: 滑雪场新增魔毯数量及长度

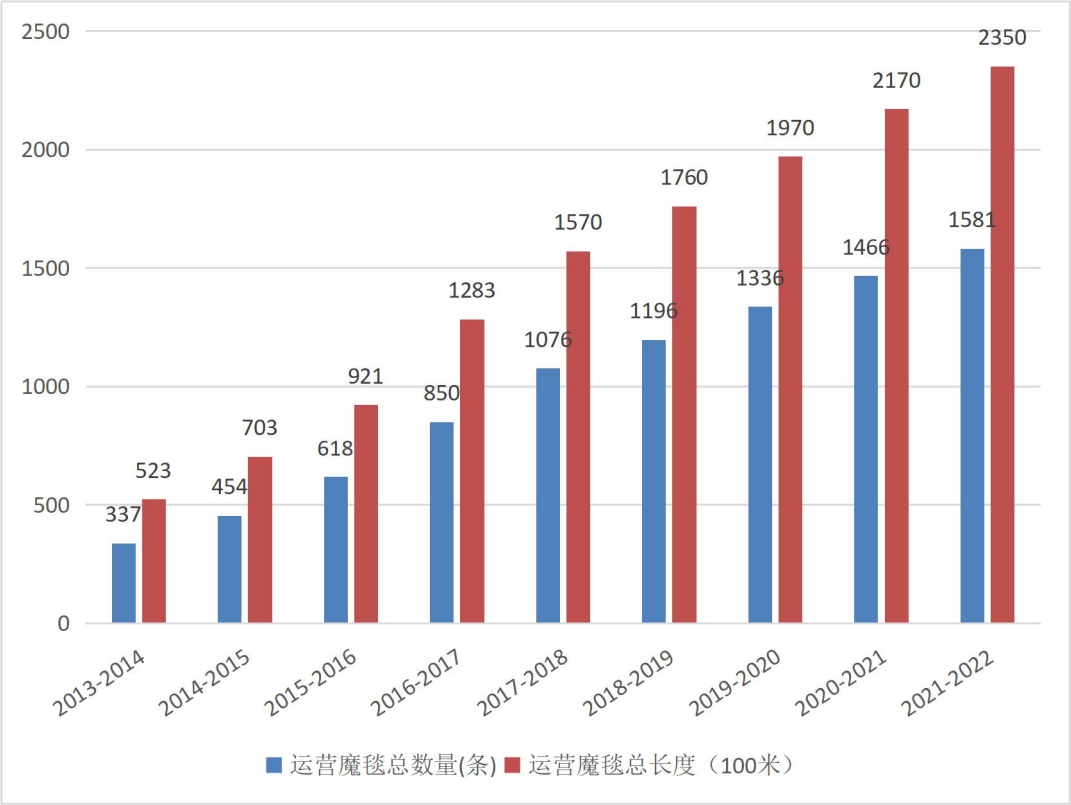


图 3-5：滑雪场运营魔毯总数量及总长度

魔毯数据来源于国内主要魔毯供应商。截止 2022 年 4 月 30 日，国内雪场共计有 1581 条魔毯处于运营中，全部魔毯总长度约 235 公里。

二、滑雪场场地设施：压雪车、造雪机

从各大造雪机、压雪车供应商的实际销售业绩看，尽管疫情对于部分滑雪场项目的建设构成一定程度的影响，但总体上滑雪场场地设施仍然处于增长状态。同时，在调研过程中发现，2022-2023 雪季的订单形势喜人，后冬奥市场值得大家期待。

1、压雪车

按几家主要压雪车供应商提供的数据，2021-2022 雪季财年，国内新增压雪车数量为 51 台，进口新车合计 47 台，国产压雪车 4 台。国内雪场全部压雪车数量约为 735 台。

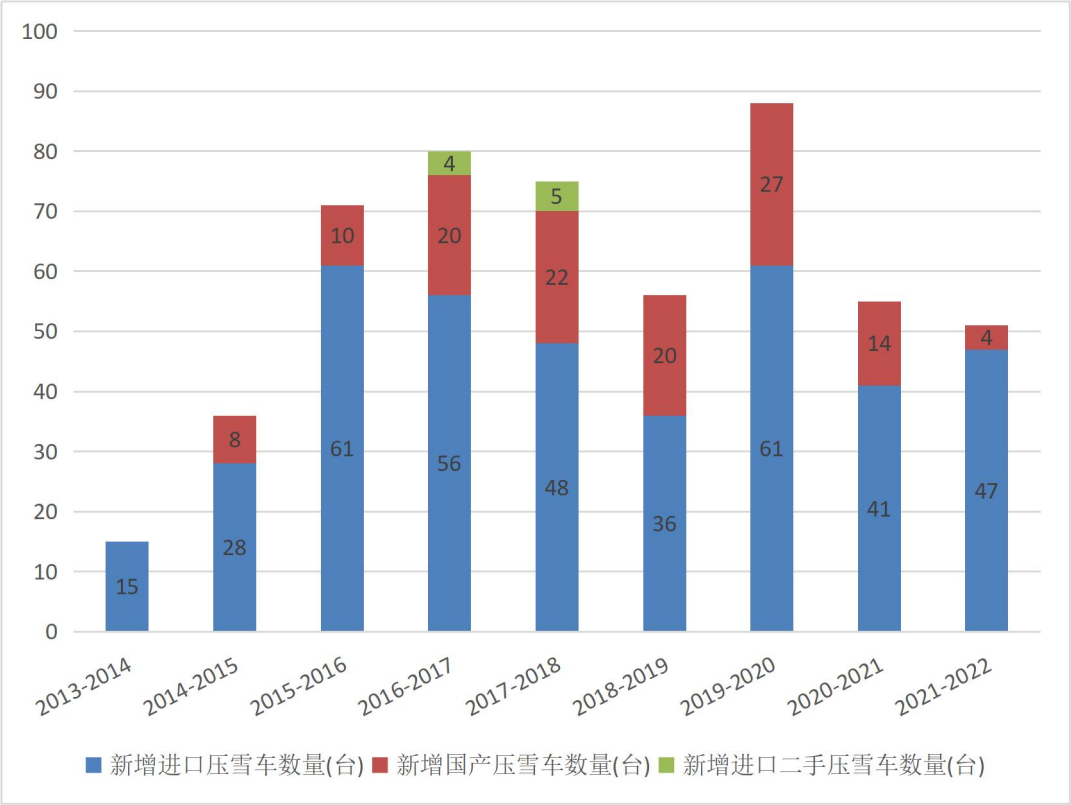


图 3-6: 中国滑雪场新增压雪车数量统计

2、造雪机

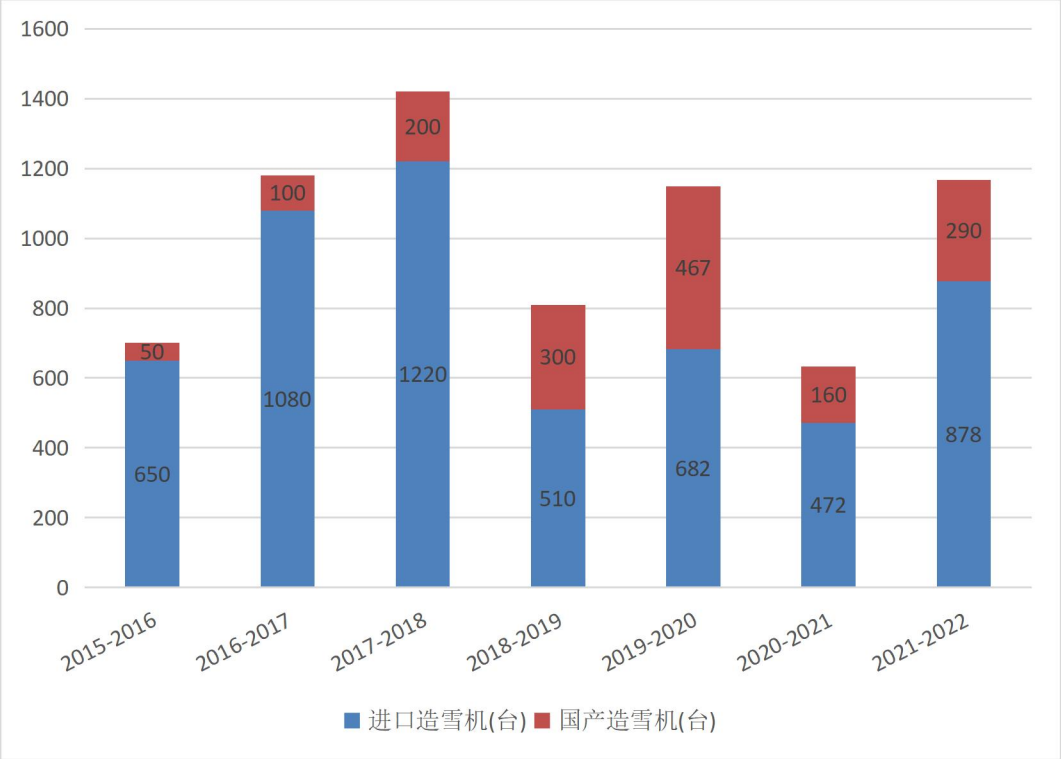


图 3-7: 滑雪场新增造雪机数量统计

2021-2022 雪季财年，全国滑雪场新增造雪机 1168 台，相比上年的 632 台增长 84.81%。截至 2022 年 4 月 30 日，国内雪场全部造雪机数量合计突破 10000 台。

三、滑雪场租赁设施：租赁雪板

滑雪场租赁雪板市场继续表现出强劲的增长势头。一方面，户外滑雪场有租赁板更新换代的需求，另一方面，室内滑雪场成为了新增租赁板市场的主力军。此外，和上年一样，2021-2022 雪季财年，全国各地滑雪场普遍反映，单板明显进入了爆发期，滑雪场的租赁单板出现了严重供不应求的局面。

第四章　总结

2021-2022 雪季财年的数据，充分反映了在冬奥盛会和疫情反复双重大背景下滑雪市场的现状。数字会说话，我们相信只要认真研究数据就能发现更多的真相。

为方便大家理解，简单归纳以下几个主要特征供参考：

1、国内滑雪市场发展处于严重不均衡状态。在疫情防控影响不大的区域和时间段，冬奥带动效应显著，民众参与滑雪运动的热情高涨，市场增速喜人；在疫情防控形势严峻的区域和时间段，滑雪市场严重受限。

2、从分类统计数据看，市场集中度进一步提高，马太效应和两极分化现象明显。

3、供给侧方面，滑雪场新建和改扩建的势头依然强劲。总体上，滑雪场设备设施的供应并未受到疫情过多的冲击。

4、室内滑雪场发展速度惊人，正在逐步成为滑雪市场最重要的主体。

此外，本期白皮书研究略去了关于”滑雪者行为特征“以及”滑雪者装备“的部分，建议大家关注天猫滑雪、滑呗、乐冰雪、雪族科技、GOSKI 等平台发布的相关报告。

附录：图表索引

图 1-1：中国滑雪场数量及滑雪人次统计（按雪季财年 5.1-4.30）

表 1-1: 中国滑雪场数量分布（按省份）

表 1-2: 滑雪人次按省份排名 TOP10（单位：万人次）

图 2-1: 室内/室外滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

图 2-2: 国内已投入运营的室内滑雪场数量统计（家）

表 2-1：室内滑雪场数量及滑雪人次统计

表 2-2：全球室内滑雪场雪区面积排名（TOP 10）

表 2-3: 中国滑雪场按核心目标客群分类

图 2-3: 不同目标客群滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

图 2-4: 不同垂直落差的滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

图 2-5: 不同雪道面积的滑雪场数量及滑雪人次占比示意图

表 2-4：有架空索道的滑雪场及滑雪人次统计信息（2021-2022）

表 2-5：滑雪人次超过 10 万的滑雪场统计信息（2021-2022）

图 3-1: 有架空索道的雪场 & 雪场架空索道数量统计

表 3-1: 中国滑雪场架空索道数量及分布

图 3-2: 中国滑雪场脱挂式架空索道数量统计

图 3-3: 中国滑雪场脱挂式架空索道按进口、国产数量统计

表 3-2: 中国滑雪场按脱挂式架空索道数量排名

表 3-3: 雪场脱挂式架空索道数量按省份排名

图 3-4: 滑雪场新增魔毯数量及长度

图 3-5: 滑雪场运营魔毯总数量及总长度

图 3-6: 中国滑雪场新增压雪车数量统计

图 3-7: 滑雪场新增造雪机数量统计

作者简介

伍斌

北京雪帮雪业企业管理有限公司创始人兼 CEO，《中国滑雪产业白皮书》作者，《冰雪蓝皮书》主编，北京市滑雪协会副主席，北京体育大学特聘专家讲师。

曾任卡宾滑雪集团总裁，万科集团冰雪事业部首席战略官，北京万达文化产业集团营运中心高球冰雪部副总经理，吉林北大湖滑雪度假区总经理、河北崇礼多乐美地滑雪度假村总经理、意大利泰尼卡集团中国（北京）公司营销总监、北京雪上飞体育用品有限公司执行董事等。长期致力于推动国内滑雪产业发展，对国际国内滑雪产业有深入的研究。